**JAVÍTÓ/OSZTÁLYOZÓ VIZSGA TÉMAKÖRÖK**

**Gazdasági és jogi alapismeretek**

9. évfolyam

**I. Mikrogazdasági alapok**

1. Szükségletek
* a szükségletek fogalma, általános jellemzői,
* a szükségleteket csoportosítása meghatározott szempontok szerint (gazdasági/gazdaságon kívüli; egyéni/társadalmi; alapvető/kulturális/luxus);
* a Maslow piramis ábrázolása és értelmezése
1. Javak
* a javak fogalma, különböző csoportjainak jellemzői (szabad javak - gazdasági javak; termékek – szolgáltatások; magánjavak – közjavak – vegyes javak; fogyasztási cikk – termelési tényező)
* azonosságok és különbségek megfogalmazása hétköznapi példák segítségével
1. A termelés és a termelési tényezők.
* a termelés mint gazdasági folyamat
* az újratermelés fogalma és típusai (egyszerű, bővített, szűkített)
* a termelési tényezők fogalma, típusai és jelölésük
* különböző termelési tényezők felhasználása a termelés folyamatában konkrét példán keresztü
1. A gazdaság működése
* a közgazdaságtan 3 alapkérdése
* a gazdasági körforgás (termelés-elosztás-csere-fogyasztás) és ábrázolása
* gazdálkodás – gazdaságosság elvei
1. Munkamegosztás, specializáció.
* munkamegosztás fajtái (kooperáció és specializáció)
* munkamegosztás szintjei (természetes, társadalmi, technikai, földrajzi, nemzetközi)

**II. A fogyasztói magatartás és a kereslet**

1. A piac és a piaci szereplők
* a piac fogalma, gyakorlati példákon keresztül a bemutatása
* az input és output piac megkülönböztetése
* a piac szereplői és motivációjuk
* kereslet fogalma, törvénye, egyéni és piaci kereslet megkülönböztetése és a keresleti függvény ábrázolása
* kínálat fogalma, törvénye, egyéni és piaci kínálat megkülönböztetése és a kínálati függvény ábrázolása
* piaci egyensúly fogalma, ábrázolása, Marshall kereszt; piaci ár és egyensúlyi ár megkülönböztetése
* túlkereslet és túlkínálat fogalma, ábrázolása; a piaci mechanizmus érvényesülése
1. A fogyasztó és a háztartás.
* a fogyasztó mint gazdasági szereplő (céljai, részvétele a gazdasági körforgásban)
* a fogyasztói döntés belső tényezői (hasznosság, preferenciarendszer)
* a fogyasztói döntés külső tényezői (nominális jövedelem – ár – reáljövedelem)
* piaci keresletet befolyásoló tényezők.

**III. A vállalat termelői magatartása és a kínálat**

1. Vállalat – vállalkozás. A vállalat mint gazdasági szereplő
* vállalat fogalma, céljai, részvétele a gazdasági körforgásban
* a vállalat környezete (közvetlen és tágabb környezete: kapcsolata a bankokkal, állammal, önkormányzattal, vevőkkel és szállítókkal; társadalmi, technikai és természeti környezethez való alkalmazkodás)
* vállalat célrendszere (piaci, pénzügyi célok).
* a vállalat döntéseit korlátozó tényezők (idő, technológia, költség, és piac)
1. A termelés technikai-gazdasági összefüggései
* gazdasági időtávok megkülönböztetése és példán keresztüli bemutatása
* technológia fogalma
* gazdasági és technológiai hatékonyság fogalma; minimum és maximum elv
1. Piacformák
* a tökéletes verseny jellemzői és a vállalat kínálata tökéletes verseny esetén
* a monopólium jellemzői és a vállalat kínálata monopólium esetén
* határbevétel, határköltség fogalma, optimális termelési mennyiség meghatározása ábra v. számítások alapján
* a tökéletes verseny és a monopólium összehasonlítása jóléti szempontból.

**IV. A vállalkozások alapítása, működése**

1. A vállalkozásokról általában, a kis- és középvállalkozások jellemzője
* vállalat és vállalkozás megkülönböztetése
* vállalkozások közös jellemzői: kockázatvállalás, profitorientáltság, önállóság
* a vállalkozások csoportosítása (tevékenység, tulajdonforma, méret, vállalkozási forma szerint)
1. Az egyéni vállalkozás jellemzői, alapítása, szüneteltetése, megszűnése
* az egyéni vállalkozás jellemzői, mitől különbözik a társas vállalkozástól
* az alapításra vonatkozó törvényi előírások,
* szüneteltetéshez szükséges feltételek
* megszűnés jogutódlással v. jogutódlás nélkül
1. A társas vállalkozások formái, sajátosságai
* Bt., Kkt., Kft., Nyrt., Zrt., jellemzői
1. A társas vállalkozások alapítása, működése
2. A társas vállalkozások megszűnése
3. Csődeljárás, felszámolási eljárás, végelszámolási eljárás

**V. Marketing:**

1. a marketing alapfogalmai
* marketing szűkebb és tágabb értelemben
1. a marketing szerepe a vállalkozásban
* piacelemzés szempontjai
* vevők elemzésének szempontjai
* piacszegmentáció
* célcsoportképzés
1. a marketing-mix
* 4P és 7P részletes bemutatása
* termékpozicionálás